

## Datos generales del curso

**Público:** Profesores, educadores, padres de familia de Aspaen

**Tipo de curso:** diez módulos online con clases grabadas, lecturas obligatorias y material recomendado

**Duración:** 1 de noviembre de 2017 al 1 de junio de 2018

**Idioma:** Español

Más en: [www.interaxiongroup.org](http://www.interaxiongroup.org)

## PROGRAMA Y REQUISITOS

### Estructura del curso

Los participantes recibirán aproximadamente 30 horas de formación divididas en varios módulos. **Cada módulo incluye:**

- Clases grabadas en video.
- Una lectura obligatoria de profundización y varias lecturas recomendadas.
- Tests.
- Videos informativos.
- Recursos didácticos: infografías, presentaciones, páginas web, tutoriales, etc.

Las clases grabadas en video duran alrededor de **50 minutos** y están **disponibles para que el participante acceda en cualquier momento** (a partir de la fecha en que se abre el módulo correspondiente). El día y la hora para ser visualizadas la elige el participante.

Cada módulo tiene disponible un **foro** para compartir dudas sobre el contenido del curso.

### Tests

En cada módulo, el participante deberá realizar un breve **test de 10 preguntas** sobre el contenido desarrollado en la clase grabada y la lectura obligatoria.

Si se obtiene más del **60 % de respuestas satisfactorias**, podrá obtener el certificado de haber realizado el curso.

Los participantes del curso tienen **tres semanas de plazo para responder cada test**, comenzando a partir del día en que se abre el módulo correspondiente.

### Beneficios

Una vez completado el curso el participante tendrá las **herramientas necesarias** para dirigir **sesiones** de trabajo sobre el uso adecuado de las TICs, dirigidas a profesores, educadores y padres de familia, y también para orientar a los jóvenes con el fin de que desarrollen un estilo de vida digital maduro y responsable.

El curso de Interaxion es **compatible con otros programas** relacionados con la formación del carácter y la educación de los afectos. Nuestro curso se propone aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes ámbitos de la vida al buen uso de las nuevas tecnologías.

Los participantes en el curso también tendrán la posibilidad de actualizarse continuamente en los temas tratados por Interaxion a través del sitio web.

## CALENDARIO

### Fechas de las sesiones online

Cada módulo estará disponible en la fecha señalada a partir de las 8:00 a.m. de Bogotá

Módulo	Fecha de apertura	Ponentes
Módulo 1: Introducción al mundo digital	1 de noviembre	Àngel Miquel Aymar
Módulo 2: Digital Generation	15 de noviembre	Reynaldo Rivera
Módulo 3: Pornografía	1 de febrero	Ana Samuel
Módulo 4: Personalidad madura	15 de febrero	Alfredo Vela
Módulo 5: Videojuegos	1 de marzo	Luis Miguel Bravo
Módulo 6: Sentimientos y afectos en digital	15 de marzo	María Luisa Estrada
Módulo 7: Las Redes Sociales de hoy	1 de abril	Àngel Miquel Aymar
Módulo 8: Identidad Digital	15 de abril	Kevin De Sousa
Módulo 9: Self Marketing	1 de mayo	Luis Miguel Bravo
Módulo 10: Riesgos en el uso de las TIC's	15 de mayo	Ana Luisa Rotta
Fin del curso	1 de junio	

## EQUIPO DOCENTE

### Formadores de formadores

**Àngel Miquel**, Licenciado en Publicidad y Marketing por la Comenius University.

**Reynaldo Rivera**, CEO de InterMedia Social Innovation. Autor de numerosos artículos sobre estilos de vida de los jóvenes y la digital generation. Profesor invitado en varias universidades de América Latina y Europa.

**Alfredo Vela**, Ingeniero Industrial. Ha estudiado diversos temas relacionados con la tecnología en la educación: entre ellos, la Robótica Pedagógica y la Educación en Valores

**Ana Luisa Rotta**, Advisor en European Institute for Entrepreneurship. Experta mundial de seguridad en Internet. American University Washington College of Law. Ex Vicepresidenta y directora de Protégeles.

**Luis Miguel Bravo**, Licenciado en Comunicación. Periodista. Miembro del Staff de Interaxion. Coautor de algunos artículos sobre educación y tecnología en diversas revistas.

**Kevin De Sousa**, Speaker experto en Identidad Digital. Ha trabajado en el campo de las relaciones públicas y la publicidad. Ha impartido sesiones en diversos países de Europa, África y Asia.

**Ana Samuel**, Research Scholar. The Witherspoon Institute. Ph.D, Political Science. University of Notre Dame. BA, Politics. Princeton University.

### Contáctenos

Para cualquier tipo de problema, duda o sugerencia, o si desea más información sobre el curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través de: [info@interaxiongroup.org](mailto:info@interaxiongroup.org)